

SUGERENCIAS PARA LA ELABORACION DE UNA TIPOLOGIA
DE LOS ESTUDIANTES LATINOAMERICANOS

Contribución del P. Jean Talpe

Para analizar una situación nos valemos de ciertos parámetros. Así por ejemplo, podemos analizar la población universitaria en relación al peso (gente gorda, ... delgada), en relación a cuántas veces por día se limpia los dientes, en relación a cuántas veces por semana asiste a misa, en relación a la participación en la vida política, en relación a su aplicación en los estudios, etc.

Resulta claro que usamos de un determinado parámetro cuando tratamos de cambiar el orden en que se presenta determinado número de características (véase los ejemplos analizados más abajo). Lo cierto es que no podemos analizar sin introducir a priori parámetros, y es importante tener conciencia de los parámetros usados.

Algunos parámetros usados en la caracterización del medio:

+ conciencia del objetivo, v.g.:

- líder con proyecto revolucionario definido
- participa en las discusiones y en la construcción ideológica de un partido
- simpatiza con ciertas "ideas buenas" de otros
- colabora
- no se deja llevar, pero sólo en una determinada dirección
- masa inerte

+ coherencia con el objetivo:

- revolucionario convencido y comprometido
- comprometido en cuanto ésto no lesiona demasiado sus propios intereses